

AIRBRUSH

PORTRET NA SAMOCHODZIE (10)

Dzisiaj przedstawię jeden z najtrudniejszych tematów, portret. Poniższy przykład ilustruje poszczególne etapy malowania. Trudność polegała na wiernym oddaniu podobieństwa konkretnego aktora, biorącego udział w kampanii reklamowej. Na dodatek zadanie trzeba było wykonać na kilku samochodach w identyczny sposób. W takiej sytuacji najważniejsze staje się opracowanie maksymalnie uproszczonego systemu szablonów. I wykonanie pracy w jak najmniejszej ilości kroków.

Nie będę opisywał malowania innych części obrazu. Przystąpimy od razu do portretu, przyjmując, że całe jego otoczenie jest już gotowe. Po zeszlifowaniu krawędzi głównego obrysu, maskujemy otoczenie odkrywając poszczególne części portretu. Zaczynamy od sombrero, gdyż jego dolna część, znajdu-



jąca się w cieniu, będzie zawierać barwy łączące nakrycie głowy i twarz. Za każdym razem, gdy kończymy malować jeden element, staramy się zlikwidować, zeszlifować powstałe po maskowaniu krawędzie farby. Tak opracowany element obrazu można



ponownie zamaskować i zająć się dalszą pracą. Malując koszulę, postępujemy podobnie jak przy sombrero. Uwzględniamy kolorystyczne połączenie koszuli z twarzą i dłoń. Znowu czeka nas likwidacja powstałych krawędzi. Wreszcie przyszedł czas



na twarz i dłoń. Malujemy je jednocześnie. Podstawowa rzecz to poprawny rysunek, stanowiący podstawę szablonów. Jak wcześniej wspomniałem należy upraszczać szablony do maksimum. Ale to wymaga znalezienia wyobraźni podstawowych elemen-



tów konstrukcyjnych twarzy. Gdy światło- cień ma być głęboki a całość skonstrastowana, zadanie jest ułatwione. W tym przykładzie celem było uzyskanie światła popołudniowego, zachodzącego słońca. Wtedy światło pada pod dużym kątem wyraźnie rysując rzeźbę twarzy. Na tej podstawie, po długich obserwacjach wykonujemy rysunki.

Ostatecznie zawsze można pomagać sobie dobrym zdjęciem. Po wycięciu najciemniejszych miejsc i pokryciu ich najgłębszym tonem, odejmujemy kolejne szablony nie zasłaniając poprzednich barw. Chodzi o to aby kolejne kolory mieszały się ze sobą za pomocą cechy prześwitywania. Pamiętajmy o jak najcieńszych warstwach kolejnych elementów. Również nie wyrzucamy wyjętych szablonów, przyklejmy je obok.



Wyjęte elementy szablonów chociaż są jednorazowe, mogą się przydać w najbliższym czasie do różnych korekt lub naprawy uszkodzonego fragmentu. Kolory starajmy się dobierać tak, aby już do nich nie powracać. Nakładamy kolor o kilka tonów słabszy od oczekiwanego. Ponieważ proces ma-



lowania polega na ciągłym dodawaniu farby, intensywność barw wciąż rośnie. Największym zagrożeniem w tym momencie jest przyciemnienie obrazu a to jest wada nie do naprawienia. Po wykonaniu poprawnych plam konstrukcyjnych, w maksymalnie trzech "krokach", ściągamy pierwsze maski



w celu oceny rysunku i ewentualnych korekt. Tak przygotowaną postać zaczynamy malować aerografem od ręki. Pozostawiamy przy tym jednak zakryte zęby i oczy - główne akcenty portretu. Malując staramy się maksymalnie zlikwidować kontury kolorów



po malowaniu szablonowym, ale nie wszędzie. Farbę nakładamy powoli, ciągle kontrolując poziom powstającego kontrastu.

Często należy robić przerwy, aby wzrok mógł odpocząć i aby z dystansem czasowym spojrzeć na powstający obraz. Starajmy się wykorzystywać oryginalną biel



pojazdu do uzyskania efektu głębokiego światłocienia. Po uzyskaniu zadowalającego rozkładu kolorów, możemy delikatnie spotęgować najjaśniejsze miejsca czystą bielą.



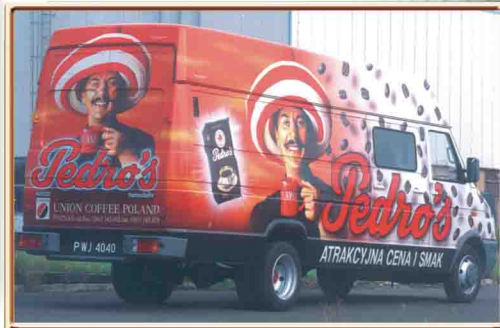
Biel nakładana laserunkowo nie będzie czysta lecz subtelnie zmiesza się z kolorem pod spodem. A o to chodzi. Teraz przyszedł czas na odsłonięcie oczu i zębów. Kontrast zapewne będzie za duży. Z tego względu



kolorami z naszej dotychczasowej palety łączymy, zlewamy oczy i zęby z resztą twarzy. Po odsłonięciu wszystkich masek dokonujemy korekt mających na celu osadzić



portret w kontekście całości kompozycji. Cały obraz powinien być wykonany w spójnej gamie kolorystycznej a co najważniejsze zgodnie z projektem. W tym wypadku cel



został osiągnięty. Ten sam aktor, identycznie powtórzony na kilku pojazdach.

Andrzej Karpiński



AIRBRUSH & DESIGN - KARPIŃSKI
SPECJALISTYCZNA PRACOWNIA REKLAM NA POJAZDACH
od 1991 roku



Andrzej Karpiński otworzył swoją poznańską pracownię airbrush w roku 1991. Wykształcenie plastyczne oraz kilkuletnia praktyka w pracowni Teatru Wielkiego w Poznaniu zapoczątkowały fascynację malowaniem pistoletem natryskowym. Połączenie malarstwa artystycznego z technologią lakierniczą zaowocowało wykonywaniem prac na coraz wyższym poziomie. Po kilku latach praktyki w Niemczech i w Polsce Andrzej Karpiński wyspecjalizował się w wykonywaniu obrazów reklamowych głównie na karoseriach pojazdów. Prace autora wystawiane były w kraju i w Niemczech na wielu wystawach targowych i reklamowych. Z pracownią Andrzeja Karpińskiego współpracują poważne agencje reklamowe i kreatywne działy sprzedaży samochodów dostawczych Volkswagen, Scania, Mercedes Benz, Man. Pracownię odwiedzają również fani motoryzacji i hobbyści, właściciele pojazdów specjalistycznych i bardzo nietypowych oraz wszyscy, którzy chcą być oryginalni.

Pracownia
Airbrush & Design - Karpiński
używa materiałów PROFIX



60-185 Skórzewo ul. Morwowa 23
www.airbrush.com.pl tel. 0 61 8143544