



SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

2014



1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

- 1.1 Logotyp
- 1.1.1 zasady konstrukcji

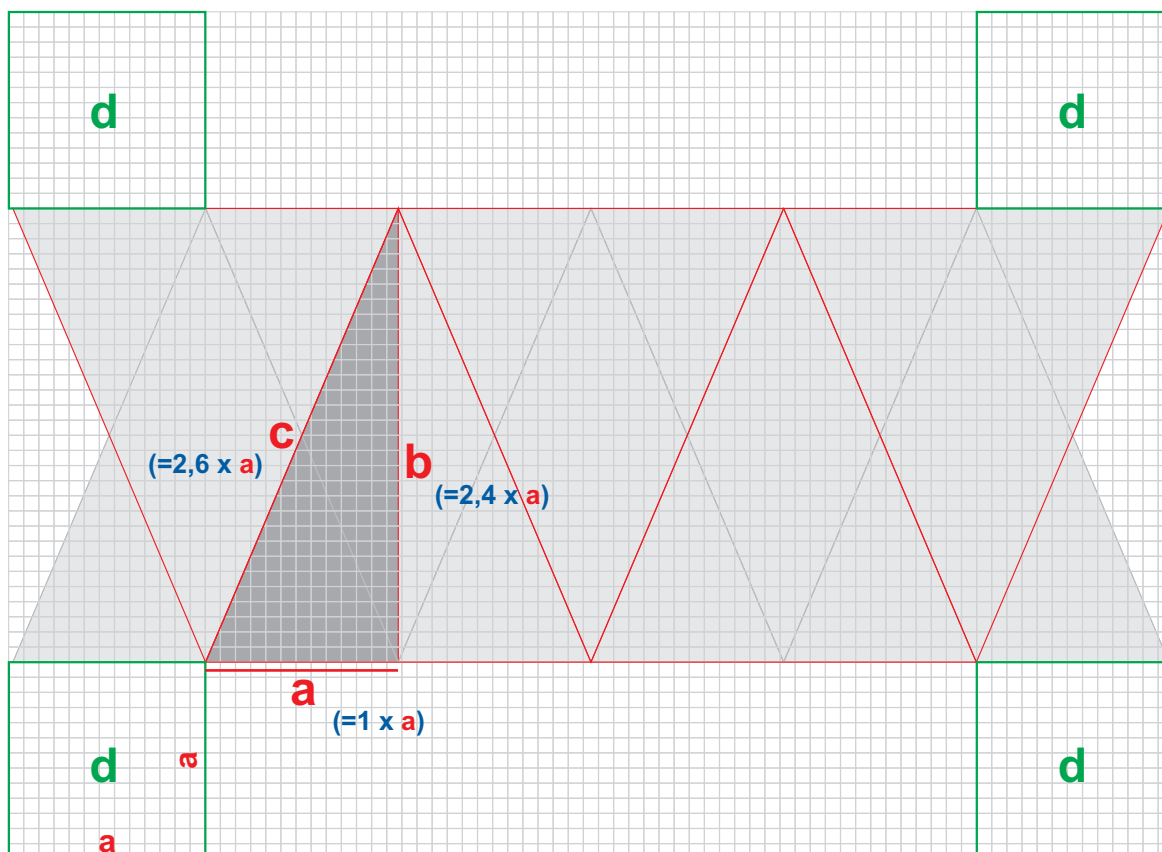
SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Prototyp logotypu **ITA** zaprojektował Pan Henryk Papież. Natomiast uporządkowanie graficzne, nadanie efektów trójwymiarowych i włączenie do szaty graficznej zaprojektowała Andrzej Karpiński.

Inspiracją do powstania logo było skojarzenie ze szlifem diamentu i narzędziami precyzyjnymi:



Logotyp **ITA** jest oparty o trójkąt prostokątny w proporcjach: (**a** 1 : **b** 2,4 : **c** 2,6), gdzie **a** jest głównym odcinkiem powielanym w całej konstrukcji logotypu. Po zwielokrotnieniu trójkąta uzyskujemy system odwróconych, zazębiających się trójkątów równoramiennych. Wokół nich, w najbliższej odległości umieszczamy kwadraty **d** o boku **a**, ograniczające pole logotypu wraz z jego strefą ochronną. Poniżej schemat geometryczny na siatce 2mm.





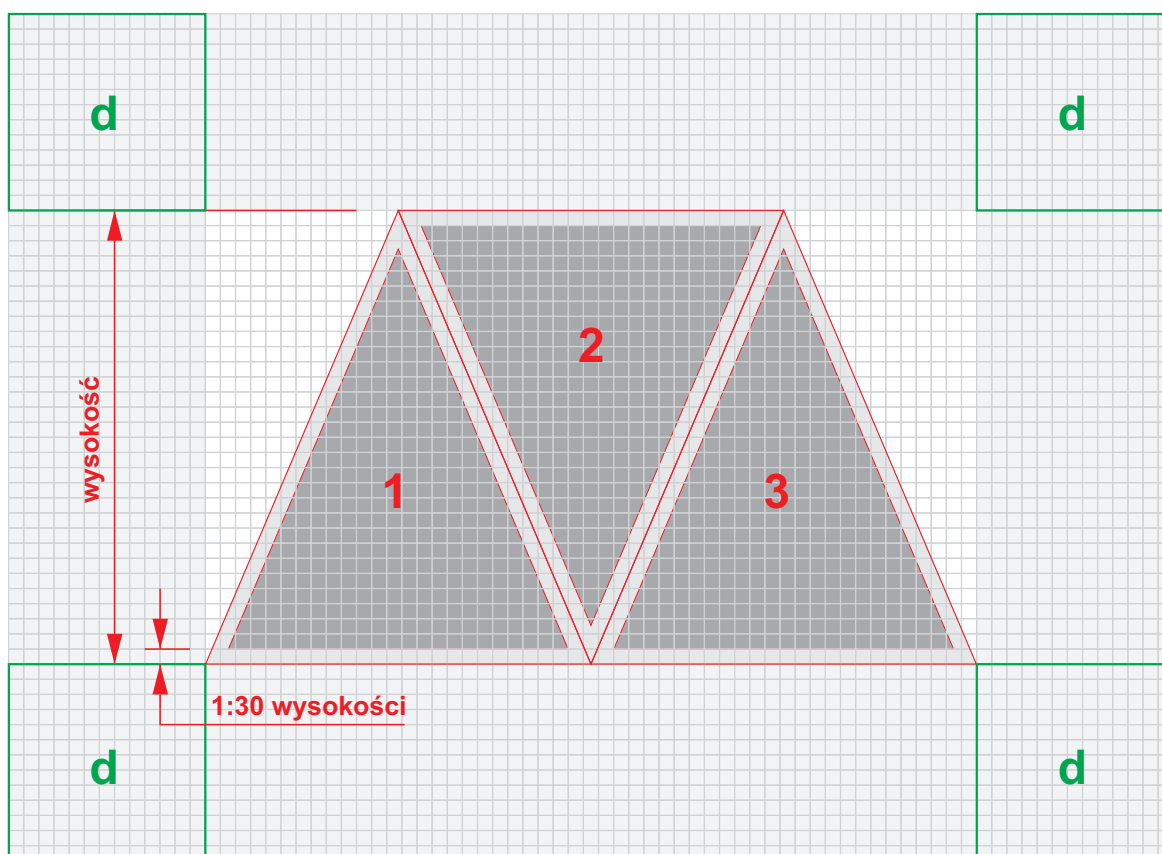
1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

1.1.2 budowa i strefa ochronna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Po pozostawieniu trzech trójkątów równoramiennych (**1, 2, 3**) powstaje wstępny trapez równoramienny. Do każdego z trójkątów dodajemy obrys wewnętrzny o grubości **1:30 wysokości** trójkąta. Na poniższej siatce obrys ten odpowiada grubości 2mm. Kwadraty **d** wyznaczają strefę ochronną logotypu zaznaczoną kolorem szarym.





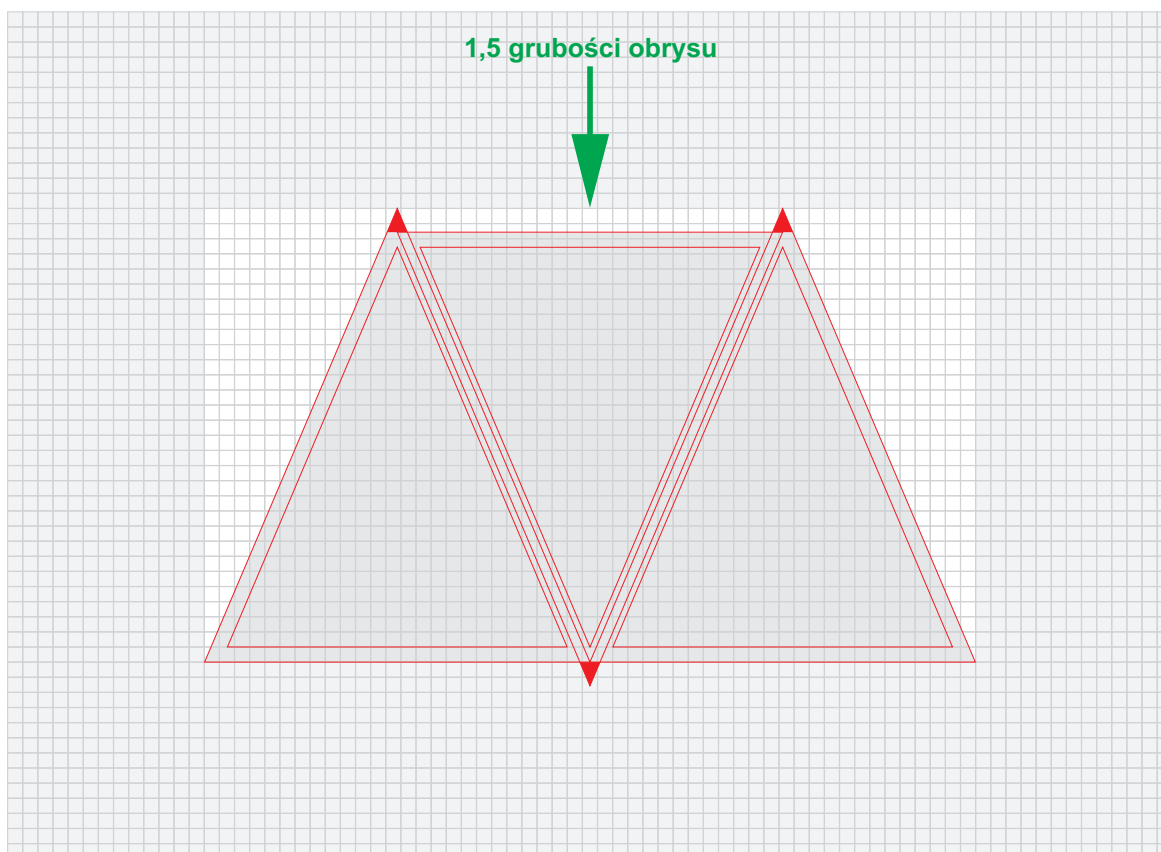
1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

1.1.3 szczegóły budowy i strefa ochronna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Następnym krokiem jest wyrównanie w poziomie wierzchołków i podstaw trójkątów. W tym celu przesuwamy centralny trójkąt wraz z obrysem w dół o odległość równą **1,5 grubości obrysu** trójkąta. Na poniższej siatce wartość ta wynosi 3mm. Następnie usuwamy wystające wierzchołki zaznaczone kolorem czerwonym. Nachodzące na siebie linie pomiędzy trójkątami usuwamy tak, aby powstał trapez równoramienny symetrycznie wypełniony trzema trójkątami.









1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

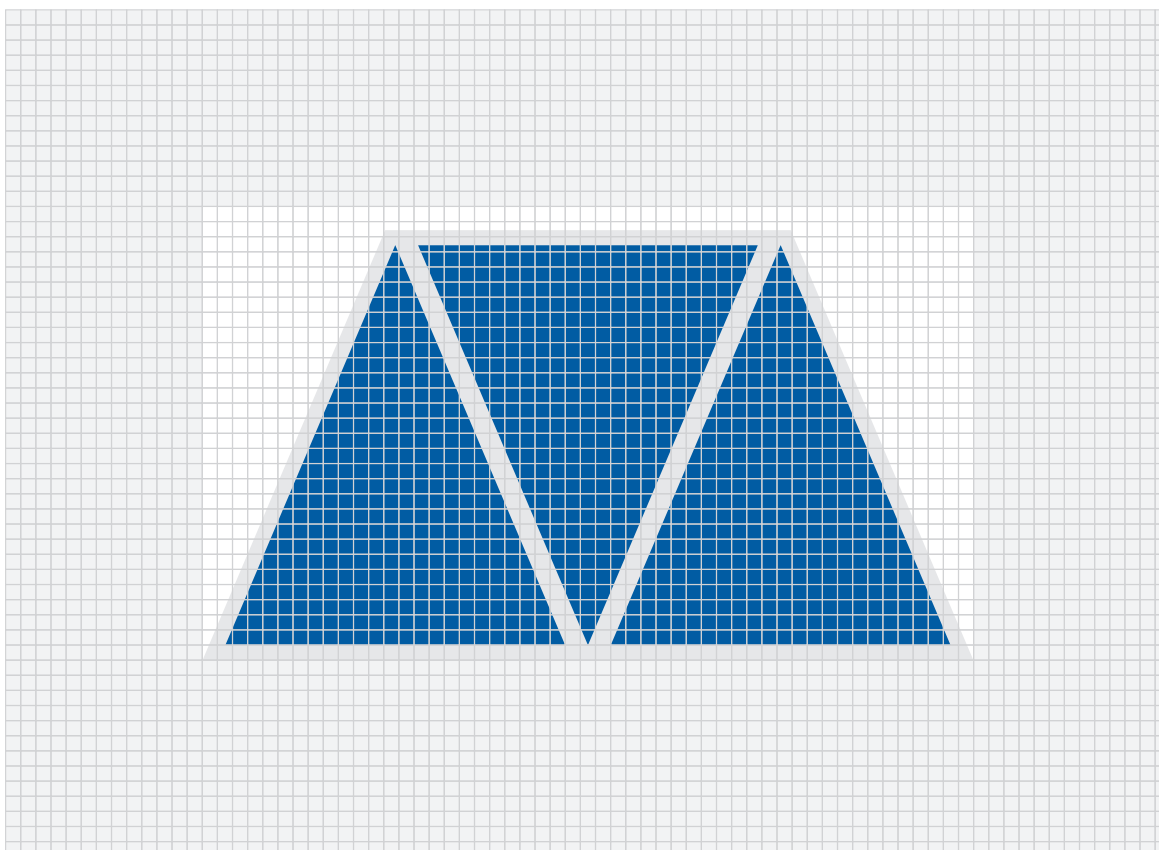
1.1 Logotyp

1.1.4 kolorystyka

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

 Trapez wypełniamy kolorem szarym wg następujących systemów kolorów:
(C/M/Y/K %) 0/0/0/11
 (C/M/Y/K %) 0/0/0/10
RGB 219, 219, 219\
web #cccccc
Grayscale K10%
Pantone 427
RAL 7047 (zbliżony odpowiednik folii samoprzylepnej Oracal 072)

 Trójkąty wypełniamy kolorem niebieskim wg następujących systemów kolorów:
(C/M/Y/K %) 100/66/0/2
 (C/M/Y/K %) 100/60/0/10
RGB 0, 73, 144
web #003399
Grayscale K90%
Pantone 286
RAL 5002 (zbliżony odpowiednik folii samoprzylepnej Oracal 067)





1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

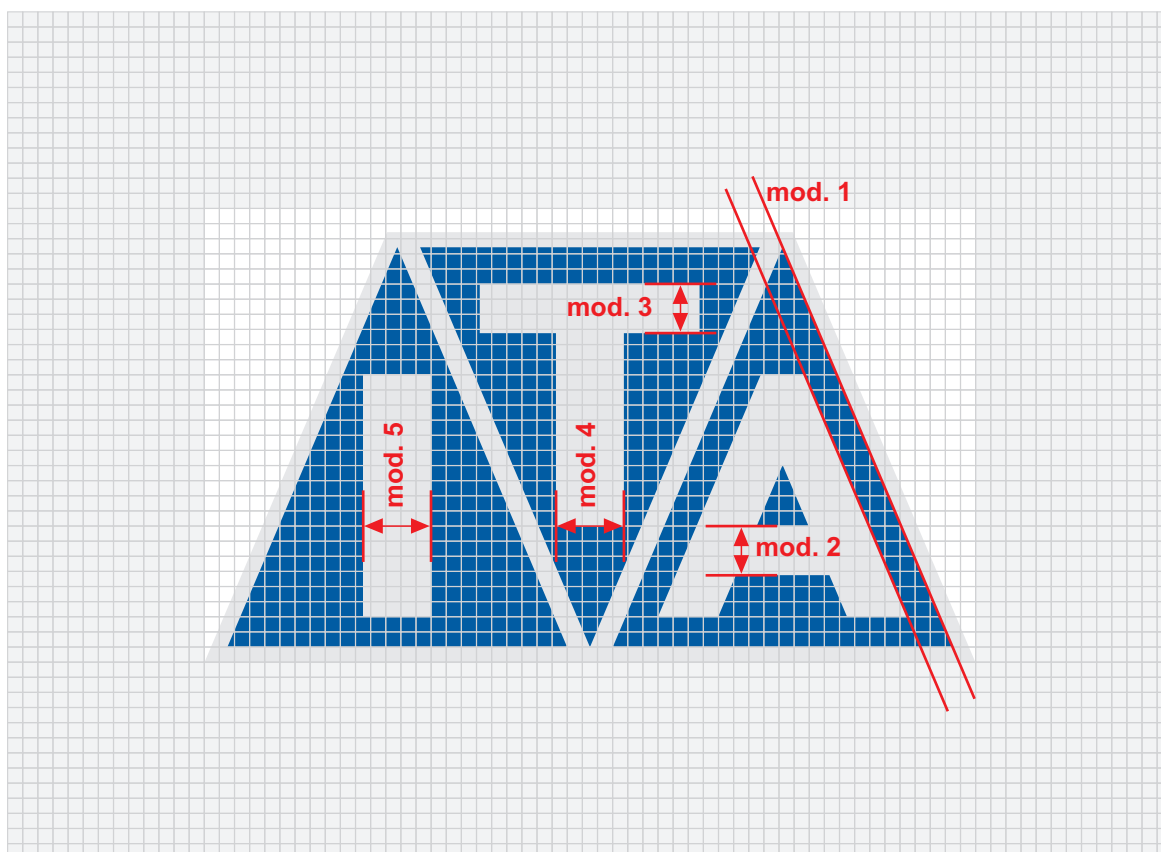
- 1.1 Logotyp
- 1.1.5 budowa liter

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Trzy litery **ITA** zastosowane w logotypie pochodzą z kroju pisma Switzerland. Litery zostały zmodyfikowane względem kroju macierzystego i umieszczone w trójkątach na zasadach symetrii i subiektywnej równowagi optycznej.

Modyfikacje liter **ITA** polegały na:

1. W literze **A** zmieniono kąty nachylenia tak, aby były równoległe do boków trójkąta (mod. 1).
2. Wysokość litery **A** została przeniesiona do liter **I** i **T**.
3. Wysokość belki litery **A** (mod. 2) jest równa wysokości belki litery **T** (mod. 3).
4. Szerokość nogi litery **T** (mod. 4) jest równa szerokości litery **I** (mod. 5).





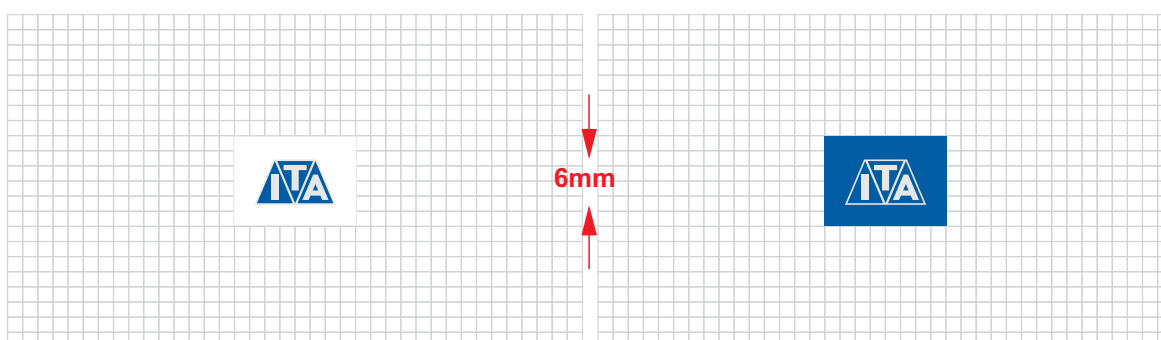
1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

1.1.6 logotyp barwny kontekst z tłem, wielkość minimalna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Gotowy, dwuwymiarowy, barwny logotyp **ITA** wraz z zaznaczoną strefą ochronną na dwóch, dopuszczalnych tłach; białym i niebieskim. Kolor tła niebieski tożsamy z kolorem logo. Minimalna wysokość logotypu zapewniająca czytelność wynosi **6mm**.





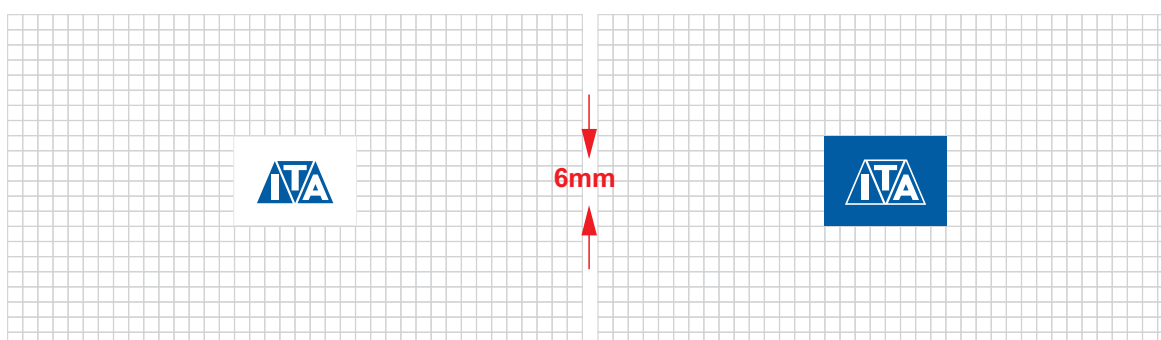
1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

1.1.7 logotyp jednobarwny kontekst z tłem, wielkość minimalna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Gotowy, dwuwymiarowy, barwny logotyp **ITA** wraz z zaznaczoną strefą ochronną na dwóch, dopuszczalnych tłach; białym i niebieskim. Kolor tła niebieski tożsamy z kolorem logo. Wariant maksymalnie uproszczony, bez użycia koloru szarego. Na białym tle logotyp jest pozbawiony trapezu okalającego. Minimalna wysokość logotypu zapewniająca czytelność wynosi **6mm**.





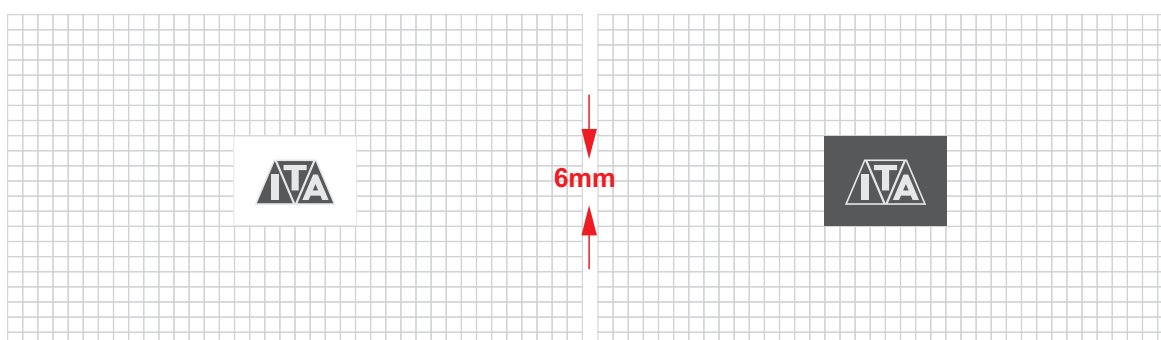
1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

1.1.8 skale szarości, kontekst z tłem, wielkość minimalna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Gotowy, dwuwymiarowy, logotyp **ITA** w skalach szarości wraz z zaznaczoną strefą ochronną na dwóch, dopuszczalnych tłach; białym i szarym (K70%). Kolor tła szary tożsamy z kolorem logo. Minimalna wysokość logotypu zapewniająca czytelność wynosi **6mm**.





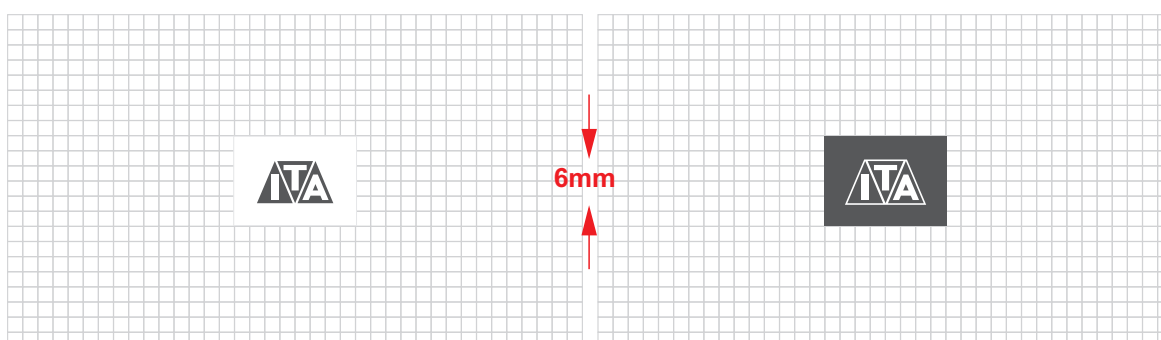
1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

1.1.9 szary, kontekst z tłem, wielkość minimalna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Gotowy, dwuwymiarowy, logotyp **ITA** w skalach szarości wraz z zaznaczoną strefą ochronną na dwóch, dopuszczalnych tłach; białym i szarym (K70%). Kolor tła szary tożsamy z kolorem logo. Wariant maksymalnie uproszczony, bez użycia koloru szarego (K10%). Na białym tle logotyp jest pozbawiony trapezu okalającego. Minimalna wysokość logotypu zapewniająca czytelność wynosi **6mm**.





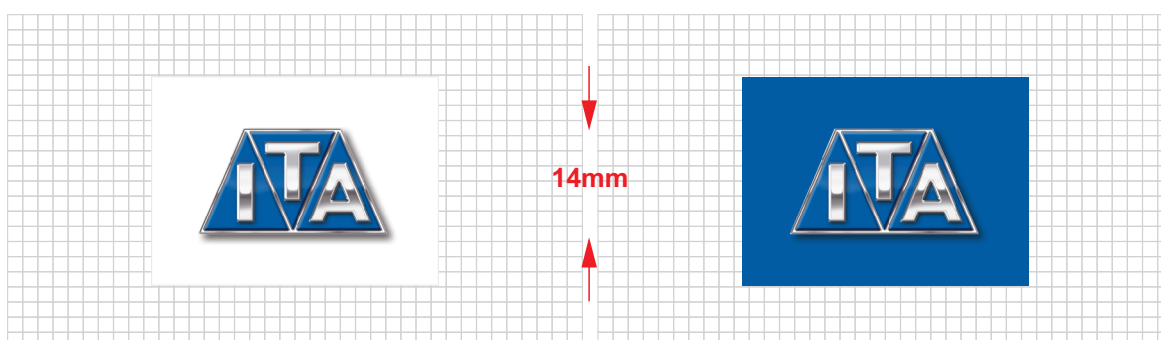
1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

1.1.8 logotyp barwny, przestrzenny,
kontekst z tłem, wielkość minimalna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Gotowy, barwny, "trójwymiarowy", logotyp **ITA** wraz z zaznaczoną strefą ochronną na dwóch, dopuszczalnych tłach; białym i niebieskim. Kolor tła tożsamy z kolorem logo. Minimalna wysokość logotypu zapewniająca czytelność wynosi **14mm**.





1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

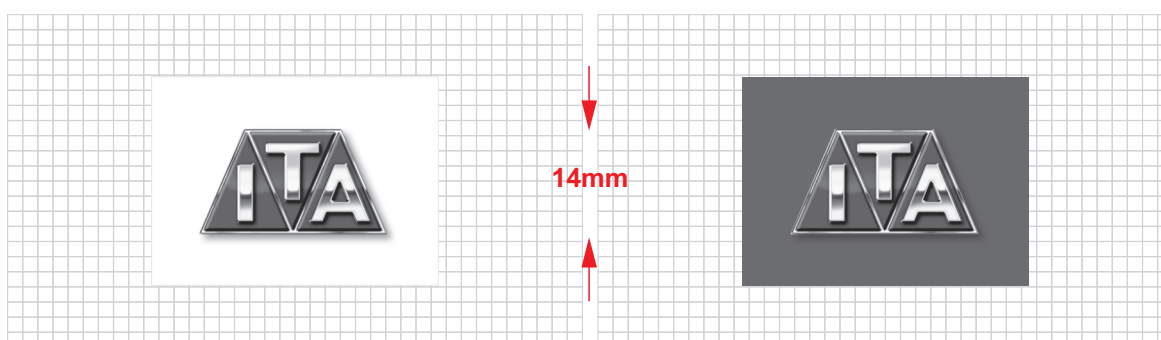
1.1 Logotyp

1.1.9 logotyp w skalach szarości, przestrzenny, kontekst z tłem, wielkość minimalna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Gotowy, "trójwymiarowy", logotyp **ITA** w skalach szarości wraz z zaznaczoną strefą ochronną na dwóch, dopuszczalnych tłach; białym i szarym (K70%).

Minimalna wysokość logotypu zapewniająca czytelność wynosi **14mm**.





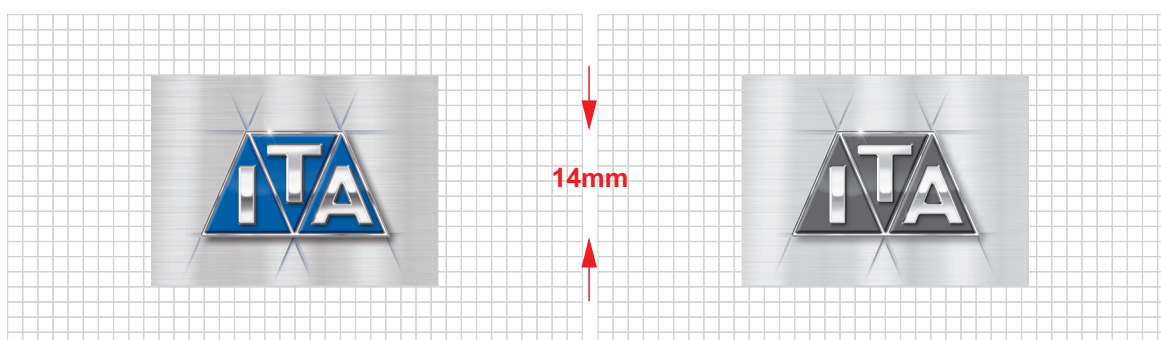
1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

1.1.10 logotyp przestrzenny, wariacje tła, wielkość minimalna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Logotyp **ITA** na tle specjalnym (tło opisane w następnych działach). Logo występuje wyłącznie w wersji "trójwymiarowej". Poniżej wersja barwna i w skalach szarości. Minimalna wysokość logotypu zapewniająca czytelność wynosi **14mm**.





1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

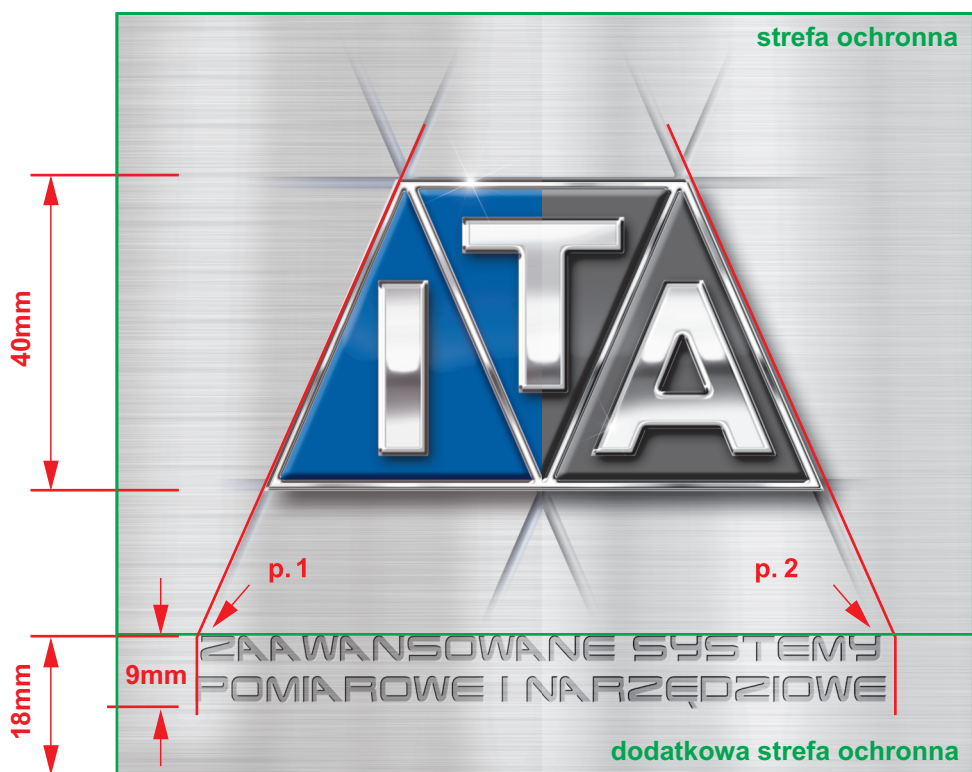
1.1.11 logotyp przestrzenny wraz z napisem, strefa ochronna, wielkość minimalna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Logotyp **ITA** może występować wraz z napisem: ZAAWANSOWANE SYSTEMY POMIAROWE I NARZĘDZIOWE. Napis jest oparty o krój pisma Terminator. Litery zostały zmodyfikowane i umieszczone na tle imitującym szczotkowane aluminium. Napisowi nadano efekt wklęsłości. Logo "trójwymiarowe" wraz z napisem "frezowanym" może występować wyłącznie na tle szczotkowanego aluminium, które zawiera również "frezowane" linie, będące przedłużeniem linii konstrukcyjnych logotypu. Linie te, po przecięciu strefy ochronnej, wyznaczają szerokość napisu (p.1, p.2). Napis w dwóch wersach, centralnie justowany, umieszcza się tuż pod strefą ochronną logotypu. W takim przypadku strefa ochronna logotypu wraz z napisem jest przedłużona w dół o dwie wysokości napisu. Poniżej wersja barwna i w skalach szarości. Minimalna wysokość logotypu **40mm** zapewnia czytelność napisu frezowanego wys. **9mm**. W takim przypadku cała kompozycja, wraz z polem ochronnym ma minimalny rozmiar 100 x 115mm, może więc być stosowana tylko w zaawansowanych drukach o rozdzielczości 300dpi.

ZAAWANSOWANE
POMIAROWE I NARZĘDZIOWE

ZAAWANS
POMIAROW





1. CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

1.1 Logotyp

1.1.12 niedopuszczalne ekspozycje logotypu

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Logotyp **ITA** nie może występować w następujących sytuacjach graficznych:



- logo przechylone



- logo przechylone



- logo przycięte



- logo w innej kolorystyce niż opisana na stronie 4



- logo w inwersji kolorystycznej



- logo na innym tle niż opisane na stronach 6 - 10



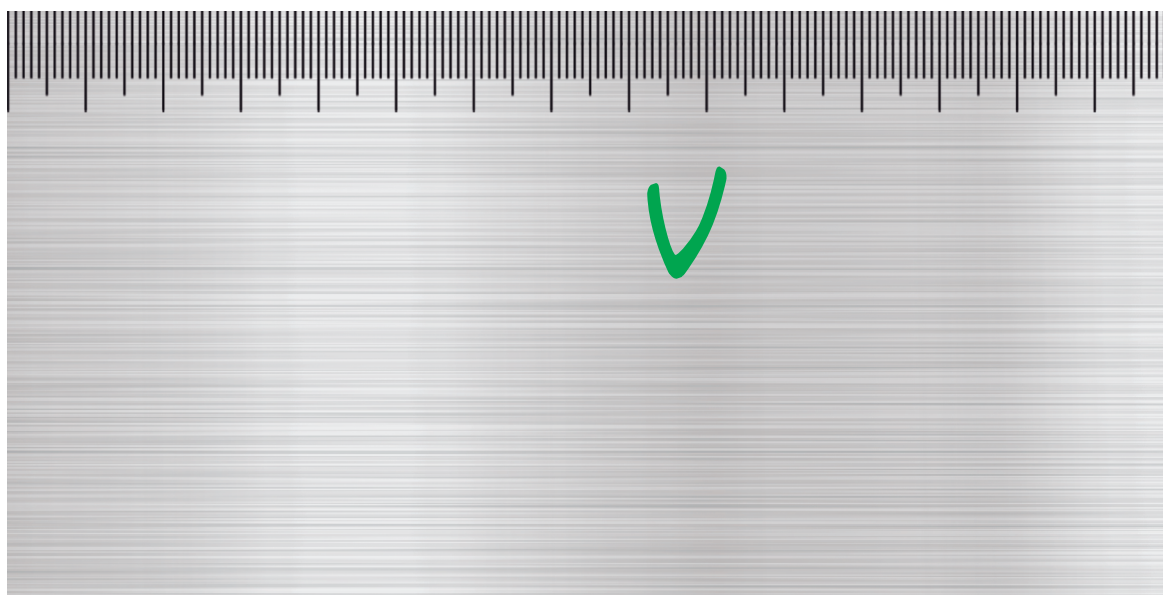


2. SZATA GRAFICZNA

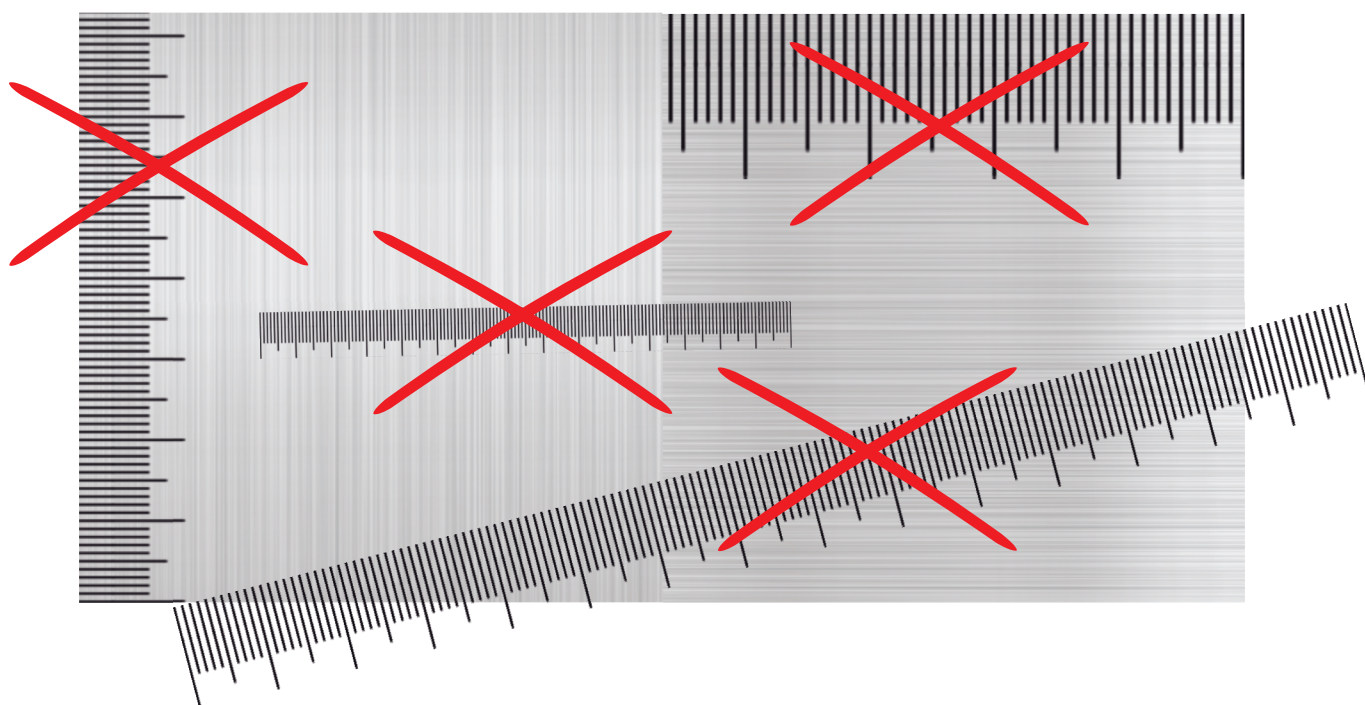
- 2.1 Tła i elementy graficzne
- 2.1.1 szcztokowane aluminium i miarka

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Szata graficzna **ITA** jest oparta na ustalonych tłach. Pierwsze stanowi "szcztokowane aluminium". Jest to specjalnie wykonana kompozycja z zastosowaniem rozmazanych, zawsze poziomych linii. Tło można stosować w systemie barwnym lub w skalach szarości. Tło zawsze towarzyszy miarka w centymetrach w skali 1:1 umieszczona w poziomie, zawsze na krawędzi kompozycji. Jest to dodatek praktyczny występujący w większości materiałów drukowanych.



Tło i miarka nie może występować w innym układzie niż poziomy. Miarka nie może być skalowana:





2. SZATA GRAFICZNA

- 2.1 Tła i elementy graficzne
- 2.1.2 szczotkowane aluminium i tekst

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Tło jest składnikiem większości kompozycji graficznych. Ma zastosowanie w projektach okładek, kalendarzy, ogłoszeń, itp. W przypadku zastosowania tła do tekstu, należy je rozjaśnić zgodnie z zasadami ustawiania kontrastu tak, aby zapewnić czytelność tekstu.

Zasada 1.: Im więcej tekstu, tym jaśniejsze tło!

Zasada 2.: Im drobniejszy tekst, tym jaśniejsze i drobniejsze, poziome prążki aluminium! (skalowanie tła)

Zasada 3.: Oryginalne tło, w pełnym nasyceniu, można stosować tylko do tekstu dużego.

Do tekstu pisanego używa się kroju pisma Arial normal lub bold nie niższego niż 6 pkt.





2. SZATA GRAFICZNA

2.1 Tła i elementy graficzne

2.1.3 rozmyta impresja

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Tło dodatkowe, do stosowania w drukach większego formatu. Tło nadaje się także do prezentacji zdjęć urządzeń. Poniższą formę abstrakcyjną można modyfikować i przystosowywać artystycznie do projektów plakatów, kalendarzy, ogłoszeń. Tło przeznaczone jest do łączenia z innymi składnikami szaty graficznej firmy **ITA**.





2. SZATA GRAFICZNA

2.2 Pozostałe elementy graficzne

2.2.1 zdjęcie wizerunkowe z samochodami

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Zdjęcie siedziby firmy **ITA**. Zdjęcie w wersji barwnej i monochromatycznej przeznaczone do projektów kalendarzy, katalogów i ogłoszeń prasowych. Zdjęcie zostało wycieniowane i poddane obróbce graficznej w celu usunięcia z tła obiektów nie związanych z siedzibą firmy.





2. SZATA GRAFICZNA

2.2 Pozostałe elementy graficzne
2.2.2 zdjęcie wizerunkowe oczyszczone

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Zdjęcie alternatywne siedziby firmy **ITA**. Zdjęcie w wersji barwnej i monochromatycznej przeznaczone do projektów kalendarzy, katalogów i ogłoszeń prasowych. Zdjęcie zostało wycieniowane i poddane obróbce graficznej w celu usunięcia z tła obiektów nie związanych z siedzibą firmy.





2. SZATA GRAFICZNA

2.2 Pozostałe elementy graficzne

2.2.3 szarfy, kolor dodatkowy

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Szarfy są uzupełniającym elementem graficznym, za pomocą którego można projektować papeterię firmową. Są przeznaczone do projektów papierów firmowych, kopert, faktur, stron internetowych. Szarfy w kolorze niebieskim towarzyszy czerwony pasek szerokości 1:30 szerokości szarfy. Taki model występuje tylko w orientacji poziomej. W orientacji pionowej nie występuje dodatkowy pasek czerwony.



Pasek wypełniamy kolorem czerwonym wg następujących systemów kolorów:

(C/M/Y/K %) 0/100/80/2

RGB 219, 219, 219

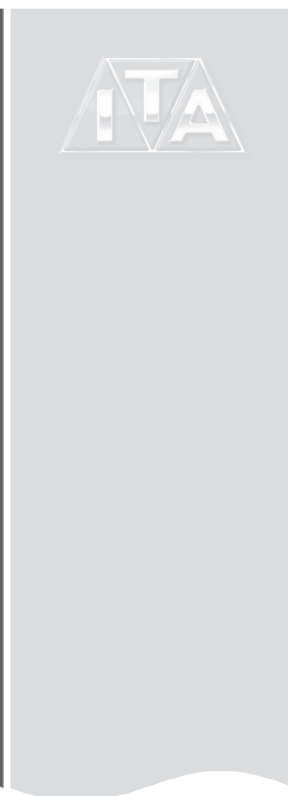
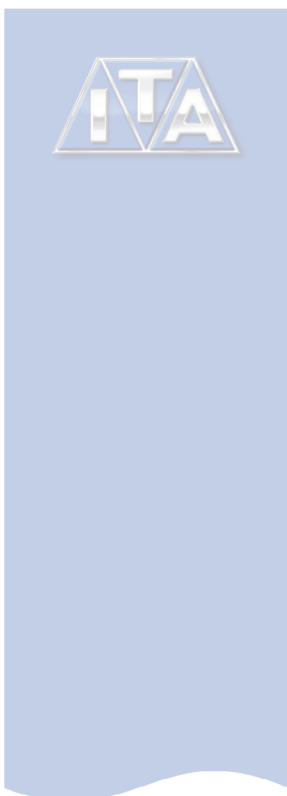
web #cc3333

Grayscale K70%

Pantone 7117

RAL 3028 (zbliżony odpowiednik folii samoprzylepnej Oracal 032)

Paski pionowe, barwne i w skalach szarości. 100% krycia i 20% krycia.





2. SZATA GRAFICZNA

2.2 Pozostałe elementy graficzne
2.2.4 piktogramy i wielkość minimalna

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

System identyfikacji wizualnej firmy ITA zawiera komplet piktogramów, reprezentujących ofertę/produkty firmy. Piktogramy są zaprojektowane zgodnie z ustaloną wcześniej kolorystyką. Mogą być łączone z elementami graficznymi opisanymi w poprzednich działach. Mogą być prezentowane tylko na tle białym, niebieskim i imitacji aluminium. Wielkość jednego piktogramu nie może być mniejsza niż **12mm x 12mm**.



W piktogramach użyto dodatkowo koloru błękitnego wg następujących systemów kolorów: (C/M/Y/K %) 40/0/0/0, RGB 219, 219, 219, web #cc3333, Grayscale K70%, Pantone 7117 RAL 3028 (zbliżony odpowiednik folii samoprzylepnej Oracal 032)

Program piktogramów produktowych:





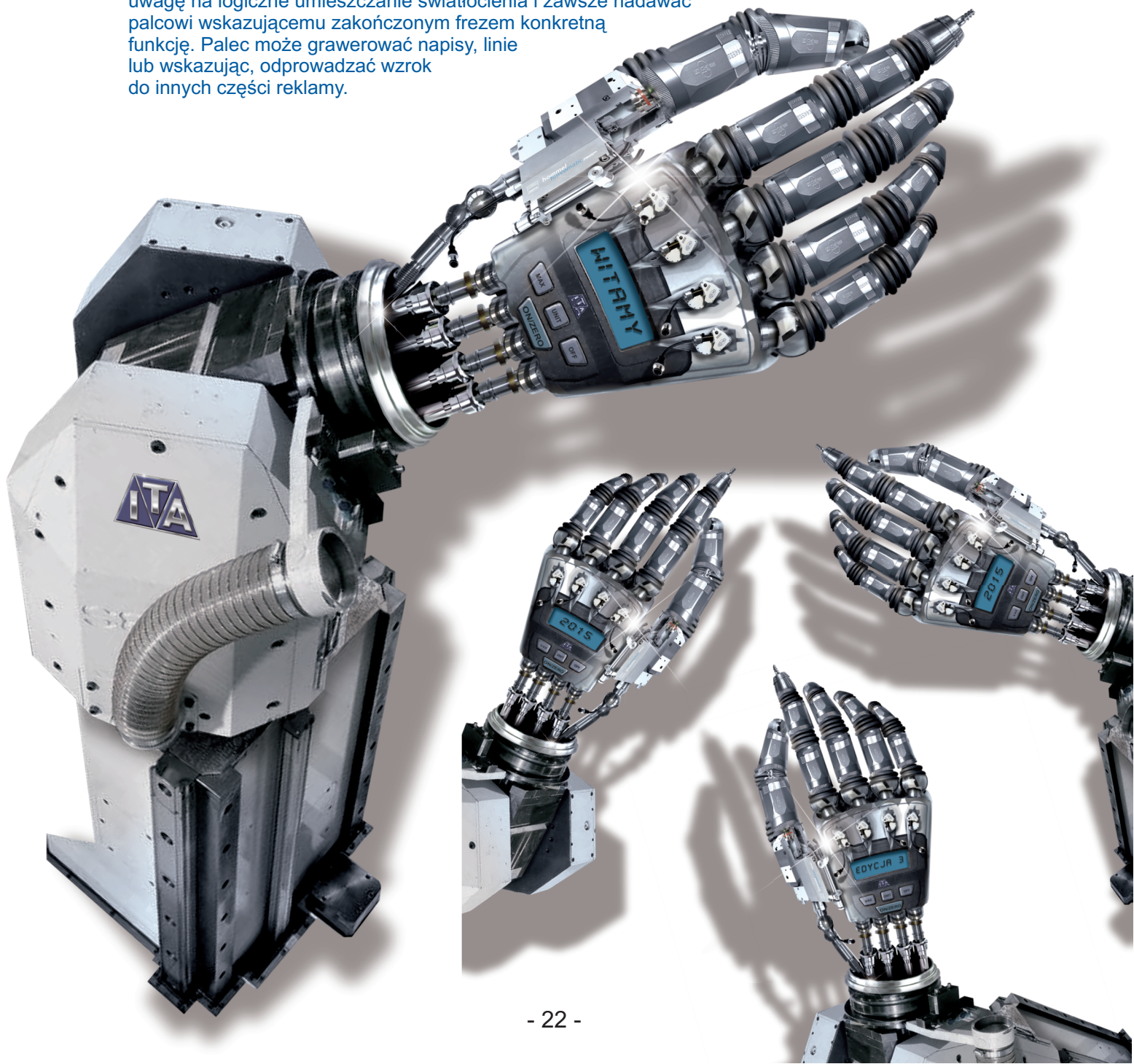
2. SZATA GRAFICZNA

2.2 Pozostałe elementy graficzne
2.2.5 ręka robota, układy, kadrowanie

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Poza logotypem i opisanymi wcześniej elementami graficznymi głównym identyfikatorem optycznym firmy **ITA** jest "ręka robota". Ręka została zbudowana z fragmentów urządzeń i narzędzi występujących w ofercie firmy. Obiekt ten ma utrwalać u klientów bezpośrednie skojarzenie z firmą **ITA** bez kontaktu z logotypem lub innymi elementami. Ma być silnym bodźcem wzrokowym, współtworzyć wizerunek firmy.

"Rekę robota" można skalować, kadrować, obracać. Należy zwracać uwagę na logiczne umieszczanie światłocienia i zawsze nadawać palcowi wskazującemu zakończonym frezem konkretną funkcję. Pалеc może grawerować napisy, linie lub wskazując, odprowadzać wzrok do innych części reklamy.





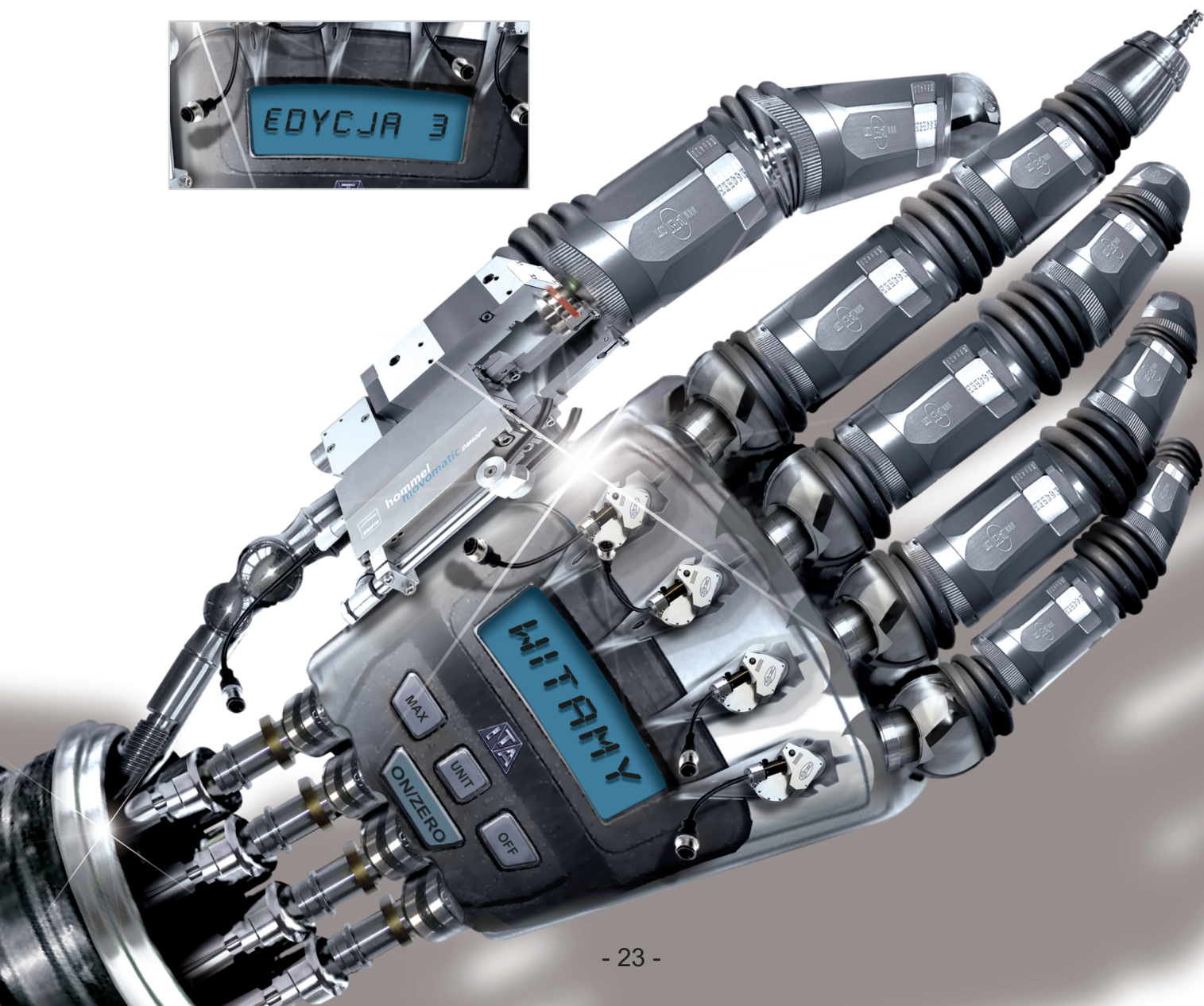
2. SZATA GRAFICZNA

2.2 Pozostałe elementy graficzne

2.2.6 ręka robota, ekran LCD

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Ręka robota jest wyposażona w podświetlany, edytowalny ekran LCD, w którym można wpisywać krótką, adekwatną informację reklamową. Podczas zmiany położenia ręki należy zwrócić szczególną uwagę na cienie wewnętrzne samego ekranu i napisu. Cienie muszą być zgodne ze światłocieniem całego obiektu. W ekranach użyto kroju pisma LCD2 w kolorze czarnym.





3. PAPETERIA FIRMOWA

3.1 Listownik

3.1.1 listownik, wariant uproszczony

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Poniżej uproszczony wariant listownika przeznaczonego do druku ofert i innych dokumentów codziennego użytku:





3. PAPERIA FIRMOWA

3.1 Listownik

3.1.2 listownik, wariant uproszczony, przykład zastosowania

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Poniżej uproszczony wariant listownika wraz z przykładem zastosowania:

 **ZAAWANSOWANE SYSTEMY
POMIAROWE I NARZĘDZIOWE**

Poznań, dn. 02.01.2014 r.

OFERTA HP/2014/..../....

Pan/Pani
Firma
ul.
T:
E:

Szanowny Panie, /Szanowna Pani,

W nawiązaniu do korespondencji z panem Grzegorzem PĘDZISZEM przesyłam ofertę na uniwersalną maszynę wytrzymałościową niemieckiej firmy Hegewald und Peschke.

1. Uniwersalna maszyna wytrzymałościowa "Inspekt 600 kN"
Nr kat. 10-005-906, 12-000-006

- Część mechaniczna:
 - dwie śruby kulkowe, napęd: silnik prądu zmiennego, maksymalna siła obciążająca 600 kN
 - odległość między kolumnami 750 mm, maksymalny przesuw (bez uchwytów i czujnika siły) 1560 mm, sztywność 350 kN/mm
 - dostarczana z adapterami R60/30
- Prędkość ruchów:
 - szybkość testu: 0,001 – 300 mm/min aż do obciążenia maksymalnego
 - szybkość powrotu: 300 mm/min
- Dokładność pomiaru:
 - w klasie 1 wg DIN EN ISO 7500-1 w zakresie 0,4–100 % nominalu wybranego czujnika siły
- Masa i wymiary:
 - korpus maszyny: 1350 x 850 x 2950 mm, 2700 kg
 - kontroler: 600 x 900 x 750 mm, 90kg



*Inspekt 600 kN
w przykładowej konfiguracji*

ITA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
ul. Poznańska 104, Skórzewo, 60-185 Poznań
tel. +48 61 222 58 00, tel./fax +48 61 222 58 01
info@ita-polska.com.pl www.ita-polska.com.pl
KRS 0000488348, NIP 781 16 29 652, REGON 639560589, Bank ING Śląski 69 1050 1520 1000 0023 5670 3534
Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda



3. PAPETERIA FIRMOWA

3.1 Listownik

3.1.3 listownik okolicznosciowy

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Poniżej okolicznościowy wariant listownika przeznaczonego do druku certyfikatów, podziękowań i innych druków wyższego znaczenia:





3. PAPETERIA FIRMOWA

3.1 Listownik

3.1.4 listownik okolicznościowy, przykład zastosowania

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Poniżej okolicznościowy wariant listownika wraz z przykładem zastosowania:

 **ZAAWANSOWANE SYSTEMY
POMIAROWE I NARZĘDZIOWE**

Stalowa Wola, dn. 7 marca 2014 r.

CERTYFIKAT SZKOLENIA
nr 77/ER/2014

Pan Jan BIO

ATI ZKM Forging
ul. Grabskiego 54, Stalowa Wola

odbył szkolenie w zakresie obsługiwanania
skanera odcisków Brinella e-Brio szwajcarskiej firmy ERNST.

Szkolenie obejmowało przygotowanie urządzenia do pracy,
właściwe bazowanie próbki względem głowicy pomiarowej, prowadzenie
procedury pomiarowej oraz odczyt wyników. Szkolenie odbyło się w siedzibie
ATI ZKM Forging

Autoryzowany dystrybutor ERNST SA w Polsce



ITA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
ul. Poznańska 104, Skórzewo, 60-185 Poznań
tel. +48 61 222 58 00, tel./fax +48 61 222 58 01
info@ita-polska.com.pl www.ita-polska.com.pl
KRS 0000488348, NIP 781 16 29 652, REGON 639560589, Bank ING Śląski 69 1050 1520 1000 0023 5670 3534
Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda



3. PAPETERIA FIRMOWA

3.2 Faktura
3.2.1 papier do faktury

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Poniżej papier do faktury:





3. PAPETERIA FIRMOWA

3.2 Faktura

3.2.2 papier do faktury, przykład zastosowania

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Poniżej papier do faktury wraz z przykładem zastosowania:

ITA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. Poznańska 104 Skórzewo, 60-185 Poznań Tel.: +48(61) 222 58 00, NIP: 781-16-29-652 ING O. w Poznaniu ul. Piekary 7 SWIFT: INGBPLPW, PL 73 1050 1520 1000 0023 5670 3559 EUR			Miejsce wystawienia: Poznań
Sprzedawca: ITA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. Poznańska 104 Skórzewo 60-185 Poznań NIP: 781-16-29-652		Nabywca: Orange Products Europe Sp z o.o. 19 Stycznia 56 09-100 Płońsk NIP: 701-00-13-887	Data sprzedaży: 2014-07-10
			Data wystawienia: 2014-07-10

Faktura VAT 1356/2014

Lp	Symbol	Nazwa	Ilość	Rabat [%]	Cena	VAT [%]	Wartość netto	VAT	Wartość brutto
1	us.jedn.	Pomiary skanerem 3D	1	0,0	200,00	23	200,00	46,00	246,00
2	us.jedn.	Wykonanie modelu 3D	1	0,0	300,00	23	300,00	69,00	369,00

według stawki VAT	wartość netto	kwota VAT	wartość brutto
Podstawowy podatek VAT 23%	500,00	115,00	615,00
Razem:	500,00	115,00	615,00

Razem do zapłaty: 615,00

Słownie: sześćset piętnaście PLN 0/100

Pozostało do zapłaty: 615,00
W terminie: 14 dni = 2014-07-24 (Odroczony 14 dni)

Uwagi do dokumentu: Zamówienie Pan Mateusz Krupsiński
zgodnie z ofertą OFERTA GO/2014/090/WCH

Wystawił(a): Jowita Zajac	Odebrał(a):
-------------------------------------	--------------------

Podpis osoby upoważnionej do wystawienia faktury VAT

Podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury VAT

ITA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
ul. Poznańska 104, Skórzewo, 60-185 Poznań
tel. +48 61 222 58 00, tel./fax +48 61 222 58 01
info@ita-polska.com.pl www.ita-polska.com.pl
KRS 0000488348, NIP 781 16 29 652, REGON 639560589, Bank ING Śląski 69 1050 1520 1000 0023 5670 3534
Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda



4. PRZYKŁADY ZASTOSWAŃ

4.4 Przykłady zastosowań szaty graficznej 4.4.1 poligrafia, grafika internetowa

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Poniżej przykłady zastosowań opisanych elementów graficznych w zamkniętych kompozycjach; okładki, katalogi, ogłoszenia, kalendarze, strony www, krążek CD:

