

CHRYSLER w kolorze BLUE



Jeans zawsze cieszył się i cieszy olbrzymią popularnością. To jest odzież dla każdego, bez ograniczeń wiekowych. Branża odzieżowa dba o wizerunek, szczególnie ceni oryginalne pomysły, przyciągające wzrok klientów. Mieliśmy przyjemność współpracować z siecią sklepów Wrangler. Po wykonaniu serii projektów uwagę właściciela zwrócił pomysł pokrycia całej karoserii fakturą, imitującą jeans. Dodatkowo, wykorzystaliśmy pokrywę koła zapasowego, jako markowy nit spodni w skali makro.





Nasz klient jednocześnie był fanatykiem motocykli i pojazdów amerykańskich. Dlatego do reklamy przeznaczył, między innymi, niezniszczalny samochód „Chrysler Chevy van 20 SL series”. Dzisiaj przedstawiamy Państwu projekt i realizację w technice airbrush reklamy spodni Wrangler na tym kultowym samochodzie.

Pojazd dostarczono nam z oryginalną, fabryczną grafiką w postaci ogromnej ilości pasków biegnących wokół pojazdu. Te różnokolorowe linie były naniesione w różnych grubościach na lakier samochodu. W związku z tym należało usunąć wypukłości, doprowadzając karoserię do idealnego, gładkiego stanu. Po demontażu listew ozdobnych, emblematów i napisów, okazało się, że część karoserii dotknęła rdza. Wiele miejsc należało oczyścić i szpachlować. Auto miało stary system mocowania szyb, których nie można było zdemontować. Pod uszczelkami zgromadziło się wiele zanieczyszczeń i uszkodzeń, więc maskowanie wykonaliśmy za pomocą odchylenia uszczeltek. Samochód wymagał również demontażu innych elementów; relingi, drabinki, grille i wszystko co chromowane. Projekt obejmował także dach.



Dopiero po tak przygotowanej powierzchni mogliśmy rozpocząć realizację airbrush.

Zaprojektowanie reklamy wymagało od nas zapoznania się z tajnikami branży odzieżowej. Poznaliśmy szczegóły odróżniające poszczególne marki. Na przykład Wrangler posiada zastrzeżone kolory nici, spodnie różnią się od innych podwójnym ścięciem. Forma szwów ozdobnych na kieszeniach jest zastrzeżona przez producenta. Guziki z logo wykonane są ze specjalnych tworzyw lub stopów metali o zastrzeżonym kolorze. Jednym słowem markowa odzież posiada mnóstwo detali odróżniających ją od produktów konkurencji. Koneserzy rozpoznają i wychwytyują te niuanse. Naszym zadaniem było takie zaprojektowanie karoserii auta aby projekt eksponował wymienione detale. Wykonaliśmy serię zdjęć produktów; guzików, kieszeni, mankietów kurtek, szwów spodni itp. Skupiliśmy się na kompozycji składającej się z wyolbrzymionych elementów. Nie chcieliśmy przedstawiać produktu w naturalnej wielkości gdyż z daleka nie byłby widoczny. Postanowiliśmy skupić się na charakterystycznych detalach. Tak





powstała kompozycja przedstawiająca powiększone guziki, dziurki z obszyciem, ściegi, emblematy Wrangler. Wszystko oddane z hiperrealistyczną dokładnością. Byliśmy pewni, że dopiero w skali makro, reklama będzie zauważalna w zgiełku kolorów i innych reklam. Klient podzielał nasze zdanie i projekt został zaakceptowany do realizacji.

Najpierw szukaliśmy metody na wykonanie faktury jeansu na całej powierzchni z wstępnym uwzględnieniem światłocienia i draperii materiału. Przygotowaliśmy cztery odcienie typowego błękitu, odwzorowanego od dostarczonych spodni. Następnie, ustawiając niskie ciśnienie pistoletu, natryskiwalismy na zmianę cztery odcienie koloru w postaci drobnych kropek.

Punkty farby lekko rozlewały się grawitacyjnie na elementach pionowych, a na częściach poziomych pomagaliśmy kropkom rozlewać się za pomocą dużego strumienia powietrza. W ten sposób, powoli powstawała faktura podobna do splotów tkackich. Po wielokrotnym powtarzaniu tej metody i jednoczesnym modelowaniu światła i cienia ukazywała się charakterystyczna struktura jeansu. Osiągnęliśmy swój cel, ale powstał efekt uboczny w postaci szorstkiej powierzchni na całej karoserii. Mimo używania lakierów bazowych całość trzeba było zeszlifować na mokro, pokryć solidną warstwą lakieru bezbarwnego, znów szlifować i matować. Dopiero po uzyskaniu gładkiej powierzchni rozpoczęliśmy przyklejanie szablonów nici, guzików i emblematów.





... strukturę jeansu odwzorowaliśmy z natury :)

Do malowania nici przygotowaliśmy specjalny odcień koloru pomarańczowego. Po natrysku i demontażu szablonu ściegu maszynowego, nici wyglądały sztucznie. Trzeba było wycieniować każdą fastrygę aerografem z wolnej ręki, a potem nanieść padające cienie. Aby uzyskać naturalny efekt poszarpania nici, obszycie dziurki wokół guzika było w większości namalowane od ręki. Guzik i nity wymagały osobnej sesji malarskiej. Należało uzyskać efekt metalu z tłoczonymi napisami w innym kolorze. Zastosowaliśmy więc szablon wewnętrzny i zewnętrzny. Zupełnie odrębną metodą zostały namalowane skórzane emblematy z napisem Wrangler. Tutaj chodziło o efekt miękkiej i matowej skórki. W tym celu, odwrotnie niż w guzikach i nitach, unikaliśmy efektów odbić. Oczywiście każdy z wymienionych kroków wymagał przerw na schnięcie, ponowne maskowanie, międzywarstwę lakieru bezbarwnego i ponowne matowienie.

Dzięki różnorodności faktur, od imitacji połysku do matu, uzyskaliśmy interesujące efekty malarskie. Po lakierze końcowym i polerowaniu auto zostało uzbrojone w odnowione elementy chromowane. Efekt został osiągnięty. Sam w sobie oryginalny Chevrolet z interesującą reklamą airbrush prezentował się na ulicach jak ruchome dzieło sztuki.

Andrzej Karpiński



AIRBRUSH & DESIGN · KARPIŃSKI
SPECJALISTYCZNA PRACOWNIA REKLAM NA POJAZDACH

WWW.AIRBRUSH.COM.PL

60-185 SKÓRZEWO, UL. MORWOWA 23, TEL. 0 61 8143544